

กรอบแผนยุทธศาสตร์การบริหารงานของ กอ.กทม.

พ.ศ. 2561 - 2566

ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์องค์กร

กอ.กทม.

กุมภาพันธ์ 2561



วิสัยทัศน์ กอ.กทม.

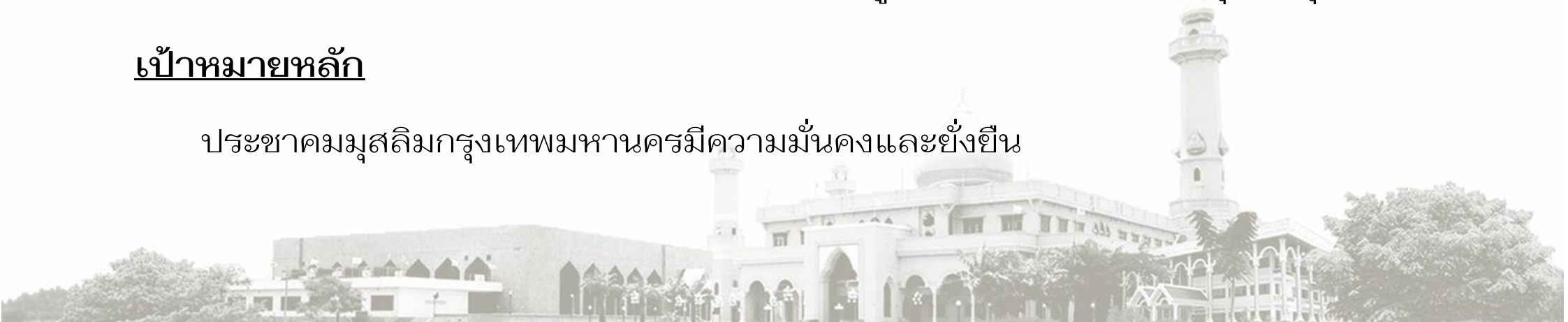
เป็นองค์กรหลักในการพัฒนามัสยิดและประชาคมมุสลิมกรุงเทพมหานครสู่การเป็นองค์กรต้นแบบของสังคมภายในปี พ.ศ.2566 โดยยึดมั่นหลักธรรมาภิบาลและการดำเนินชีวิตตามวิถีอิสลามเพื่อประโยชน์สุขต่อสังคมไทย

พันธกิจ กอ.กทม.

- ปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัติการบริหารองค์กรศาสนาอิสลาม พุทธศักราช 2540
- เป็นองค์กรกลางของประชาคมมุสลิมในกรุงเทพมหานครดำเนินการพัฒนาปรับปรุง และแก้ไขปัญหาสังคม ตามความคาดหวังของภาครัฐและเอกชน
- พัฒนา และขับเคลื่อน ให้องค์กรมัสยิดเป็นศูนย์กลางในการบริหารชุมชนมุสลิม

เป้าหมายหลัก

ประชาคมมุสลิมกรุงเทพมหานครมีความมั่นคงและยั่งยืน



ยุทธศาสตร์การบริหารงาน กอ.กทม.

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาองค์กรมัস্যิด และประชาคมมุสลิมกรุงเทพมหานคร

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมมัস্যิดให้มีบทบาทในการพัฒนาชุมชน และเป็นองค์กรต้นแบบแห่งการพัฒนา
2. เสริมสร้างศักยภาพผู้บริหารมัস্যิด รวมทั้งกลุ่มเยาวชน กลุ่มสตรี และกลุ่มผู้สูงวัยประจำมัস্যิดในมิติต่างๆ
3. ส่งเสริมการบริหารกองทุนชะกาต และสวัสดิการสังคมประจำมัস্যิด รวมทั้งการบริหารทรัพย์สินของมัস্যิด
4. เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในหลักศาสนบัญญัติแก่ประชาคมมุสลิม กรุงเทพมหานคร
5. สนับสนุนการจัดกิจกรรมพัฒนาเด็กเยาวชน สตรี และผู้สูงวัย

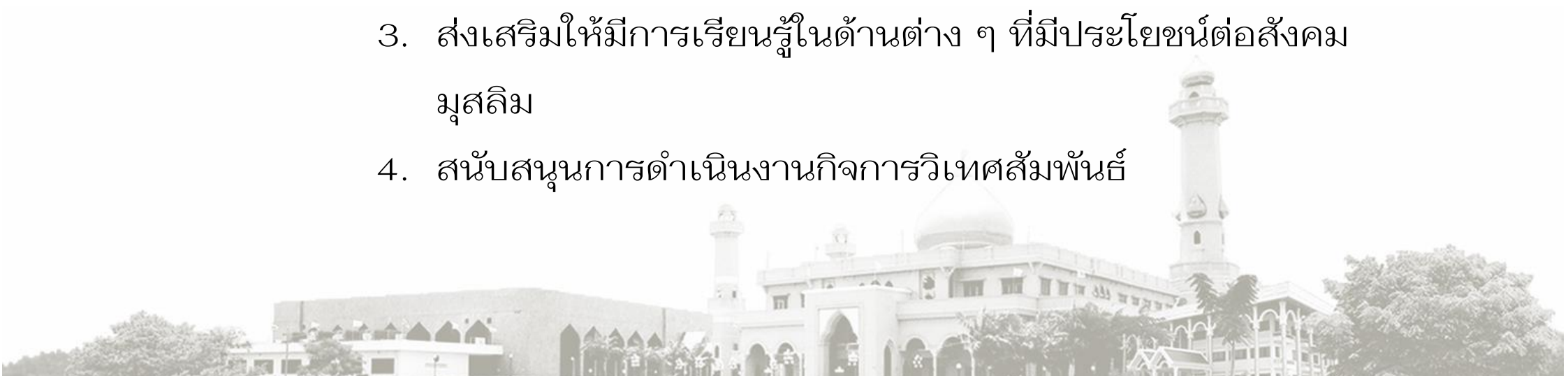


ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างเครือข่าย และความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐ องค์กร

สาธารณะ และภาคส่วนต่าง ๆ ในสังคม

กลยุทธ์

1. เสริมสร้างบุคลากรอิสลามศึกษา และผู้สอนภาษาอาหรับ ทั้งในโรงเรียนสอนศาสนาและโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร อย่างเป็นระบบ
2. สนับสนุนให้มีการจัดตั้งหอศิลปวัฒนธรรมอิสลามแห่ง กรุงเทพมหานคร
3. ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้ในด้านต่าง ๆ ที่มีประโยชน์ต่อสังคม มุสลิม
4. สนับสนุนการดำเนินงานกิจการวิเทศสัมพันธ์



ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนากิจการฮาลาลเพื่อยกระดับมาตรฐานสู่สากล

กลยุทธ์

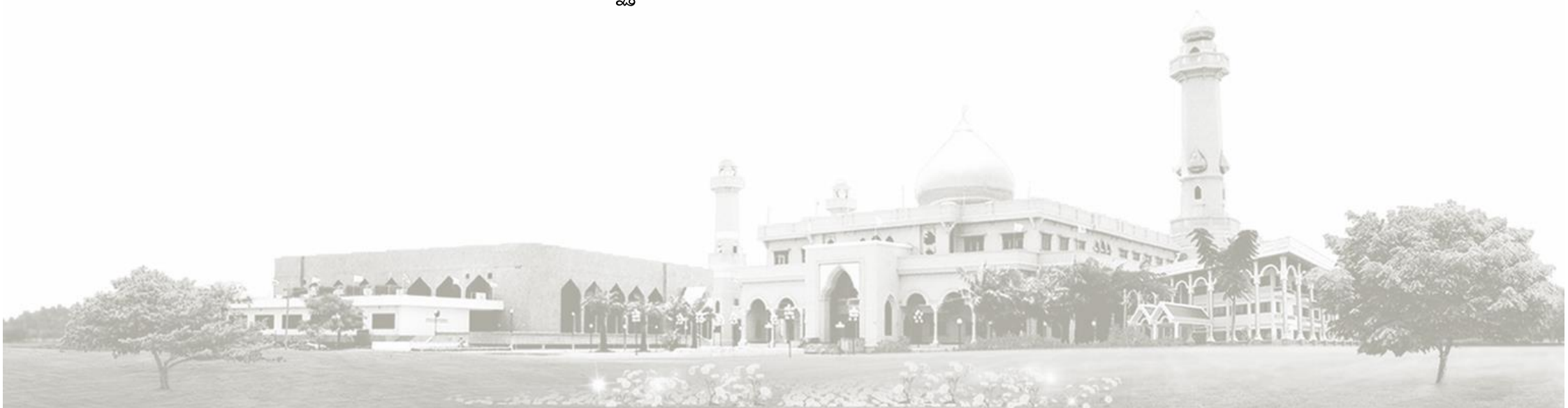
1. เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจการและมาตรฐานฮาลาลแก่ สังคมและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ
2. สร้างความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับกิจการ ฮาลาลเพื่อพัฒนาคุณภาพและการมาตรฐานฮาลาล
3. สนับสนุนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงาน
4. ส่งเสริมการดำเนินงานกิจการฮาลาลสู่การเชื่อมโยงการพัฒนาสังคมใน มิติต่างๆ เช่น การท่องเที่ยว การพัฒนาชุมชน เป็นต้น



ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสื่อสารและสร้างความเข้าใจอันดีเพื่อการพัฒนาสังคมมุสลิม ในกรุงเทพมหานคร

กลยุทธ์

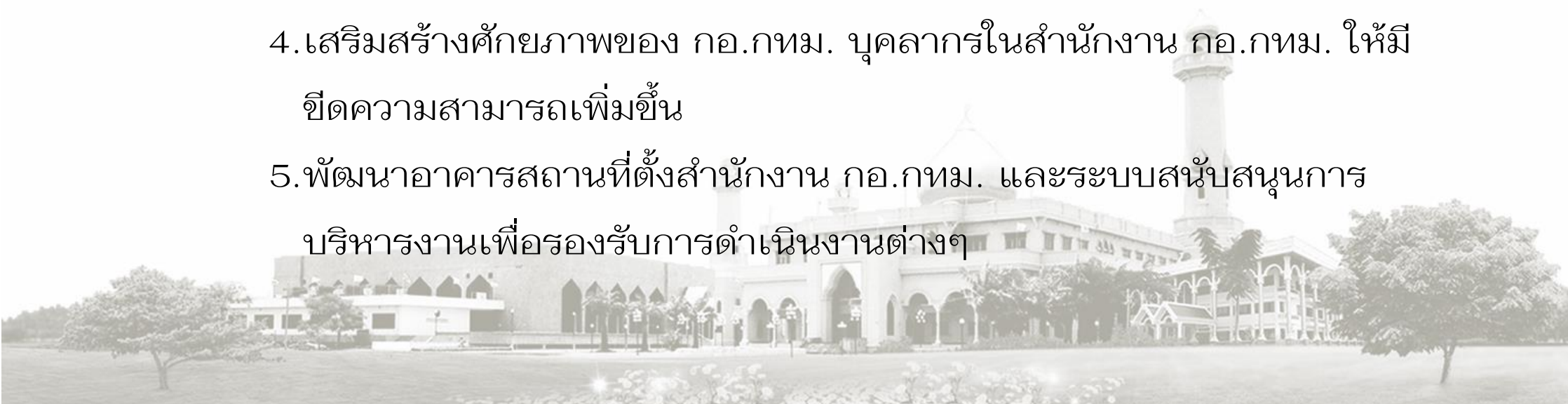
1. สนับสนุนการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อ Social Media ให้ครอบคลุมและเข้าถึงง่าย
2. ส่งเสริมการจัดทำรายการวิทยุ/โทรทัศน์และสื่ออื่น ๆ ที่เหมาะสม
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานร่วมกับองค์กรศาสนาต่าง ๆ และหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน เพื่อการสร้างความเข้าใจอันดี



ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ

กลยุทธ์

1. สนับสนุนการให้บริการด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่สังคมยุคดิจิทัล
2. ส่งเสริมการบริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล สามารถตรวจสอบได้ ทั้งตามหลักศาสนาและกฎหมาย
3. ส่งเสริมการดำเนินงานโดยพัฒนาระบบการวางแผนงบประมาณ และการติดตามประเมินผล
4. เสริมสร้างศักยภาพของ กอ.กทม. บุคลากรในสำนักงาน กอ.กทม. ให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น
5. พัฒนาอาคารสถานที่ตั้งสำนักงาน กอ.กทม. และระบบสนับสนุนการบริหารงานเพื่อรองรับการดำเนินงานต่างๆ



ตารางสรุปแผนปฏิบัติการดำเนินงานของ กอ.กทม. ประจำปี พ.ศ. 2561

ฝ่าย.....

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่.....

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๑.	๑.๑			
	๑.๒			
	๑.๓			
	๑.๔			
๒.	๒.๑			
	๒.๒			
	๒.๓			
	๒.๔			
๓.	๓.๑			
	๓.๒			
	๓.๓			
	๓.๔			
๔.	๔.๑			
	๔.๒			
	๔.๓			
	๔.๔			