



การประเมินผลการทำงานของ กอ.กทม. ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา

ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์องค์กร

Agenda การพัฒนา (เมือง) กรุงเทพมหานคร



- ▶ 1. Urbanization ← Transportation
 ← Smart city
- ▶ 2. Ageing Society ↔ Environment
- ▶ 3. Climate Change ↔ Environment
- ▶ 4. Digital discription → Economic
 → Social
 → Politic
- ▶ 5. Resilient City/Healthy society
 - Di.....
 - Covid-19 new normal

เป้าหมายยุทธศาสตร์ กอ.กทม. 2561-2566



พัฒนากลไกการบริหารมัสยิด



ประชาคมมุสลิม กทม.
องค์กรต้นแบบทางสังคม

2561 - 2563



ส่งเสริมวิถีอิสลาม



การดำเนินงานสำคัญของ กอ.กทม. (61-63)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาองค์กรมัสยิด/ประชาคมมุสลิม กทม.

- การพัฒนา/อบรมบุคลากรทางมัสยิด
- งานกองทุนชะกาต กทม.
- การจัดอบรมศาสนธรรมแก่มุสลิม/ผู้ที่สนใจ



ผลลัพธ์ความสำเร็จ

- มัสยิดต้นแบบ, มัสยิดมาตรฐาน, มัสยิดดีเด่น
- ความเข้มแข็ง/ความยั่งยืนของกลุ่มประชาคมมุสลิม กทม.



การดำเนินงานสำคัญของ กอ.กทม. (61-63)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับ ภาคส่วนต่าง ๆ

- อิสลามศึกษา/ภาษาอาหรับในโรงเรียน กทม.
- งานด้านเยาวชน/สตรี/กระทรวง กทม.



ผลลัพธ์ความสำเร็จ

- จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ
- ความเข้มแข็ง/ยั่งยืนทางเครือข่าย



การดำเนินงานสำคัญของ กอ.กทม. (61-63)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนากิจการฮาลาล

- การพัฒนาบุคลากร/ ระบบออกตรวจรับรอง
- การสร้างความร่วมมือ-กับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
- สถานประกอบการที่ได้รับการรับรองฮาลาล 380 แห่ง



ผลลัพธ์ความสำเร็จ

- เป้าหมายการเพิ่มขึ้นของสถานประกอบการฮาลาล
- ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจการฮาลาลของสังคม
- กิจการฮาลาลกับการพัฒนาสังคม



การดำเนินงานสำคัญของ กอ.กทม. (61-63)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสื่อสารและการสร้างงานเข้าใจอันดี

- วารสารมุสลิม กทม. นิวส์ / รายการวิทยุ / รายการโทรทัศน์ / Social Media
- การจัดงานต่าง ๆ



ผลลัพธ์ความสำเร็จ

- Two way communication / Feed Book
- กอ.กทม. โพล



การดำเนินงานสำคัญของ กอ.กทม. (61-63)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาและการบริหารแผนงาน

- การบริหารตามหลักธรรมาภิบาล
- การจัดหาสถานที่ตั้ง สำนักงาน กอ.กทม.
- รางวัลพระราชทาน การปฏิบัติงานดีเด่นประจำปี



ผลลัพธ์ความสำเร็จ

- E - Office / E - Serine / Big Data

การระดมความคิดเห็น

- ❖ กลุ่มที่ 1 การประสานงานมัสยิด
(ยุทธศาสตร์ที่ 1, 5)
- ❖ กลุ่มที่ 2 กิจการฮาลาล
(ยุทธศาสตร์ที่ 3)
- ❖ กลุ่มที่ 3 การเผยแพร่อิสลาม
(ยุทธศาสตร์ที่ 2, 4)
- ❖ กลุ่มที่ 4 การกระตุ้นให้มัสยิดมีการบริหารแบบมีส่วนร่วม
(ยุทธศาสตร์ที่ 1)
- ❖ กลุ่มที่ 5 แนวโน้มของการพัฒนาสังคมสมัยใหม่
(ยุทธศาสตร์ที่ 1-5)

