

สรุปผลการ Brainstorm กอ.กทผ. Workshop / 7 พ.ย.2563

กลยุทธ์ : ปรับเพื่อรุก พร้อมรับ กระชับพื้นที่

(4 ปรับ 4 กระชับ)

4 ปรับ	4 กระชับ
1. ปรับเพิ่มบทบาทและการทำงานของผู้ประสานงาน มัสยิด (Change Agent, สร้างความใกล้ชิดกับ มัสยิด-กอ.กทผ., การสื่อสาร / การรับฟัง)	1. กระชับการบริหารงานของมัสยิดให้มีมาตรฐาน
2. ปรับระบบการสื่อสารให้สอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่ (ระหว่าง กอ.กทผ. กับมัสยิด, ระหว่างมัสยิดกับ กอ.กทผ., ข่าวสารกิจการฮาลาล, การเผยแพร่ อิสลาม)	2. กระชับความสัมพันธ์ระหว่าง กอ.กทผ. กับสถาน ประกอบการขนาดใหญ่, สร้างเครือข่ายฮาลาล
3. ปรับการดำเนินงานกิจการฮาลาล กทผ. สู่เป้าหมายต้นแบบของจังหวัดอื่น (กระจุก → กระจาย, มีการประเมินความพึงพอใจ, ค่าธรรมเนียม)	3. กระชับความสัมพันธ์ระหว่าง กอ.กทผ. กับองค์กร มุสลิมต่าง ๆ ให้มีความแน่นแฟ้น เพื่อให้เกิดความ เชื่อมั่นระหว่างกัน
4. ปรับการบริหารภายในของ กอ.กทผ. (put the right man in the right job)	4. กระชับความเป็นเอกภาพของ กอ.กทผ. ใน 3 ปี ต่อไป